

Tot 45% korting
op uw bioscoopkaartje



MOVIE UNLIMITED FOROXITY

zie pagina 5

De Telegraaf

Prettig weekeinde!

No. 39.294

121e jaargang

Hoofdredactie: mr. J.J.M. Paradijs

Tv-kijken wordt helemaal anders

door Marcel Frost

AMSTERDAM, zaterdag

De opmars van het andere tv-kijken is niet te stuiten. Abonneezender Netflix begint binnenkort in Nederland, RTL nam onlangs Videoland over om een nog grotere rol te gaan spelen in de 'on demand'-wereld en ook SBS is bezig met een inhaalslag.

Zowel RTL als SBS vernieuwde onlangs de mogelijkheden om gemiste uitzendingen te bekijken. „De ko-

mende tijd breiden we ons aanbod flink uit”, zegt Edwin Valent van SBS Broadcasting (SBS 6, Net5 en Veronica). „De kijker kan meer programma's bekijken vóór uitzending op televisie. Zo is vanaf maandag *The Biggest Loser* al daags van tevoren te zien via 'kijk eerder'.

„Daarnaast nemen wij steeds vaker extra beelden op,” aldus Valent. „En die zijn dan alleen online beschikbaar. Verder gaan we films en series

Pagina TA7

Gevecht om de kijker

uitzendingen die we helemaal niet op tv brengen.”

De publieke omroep heeft sinds de start van de dienst 'Uitzending gemist' het aantal gestarte streams explosief zien stijgen. In 2006 waren dat er 55 miljoen; in 2012 bijna 291 miljoen en dat cijfer stijgt nog steeds.

Ondertussen kijkt de NPO of er naast deze gratis dienst een betaalde 'plus-variant' kan komen.

Ouderwets tv-kijken doen we trouwens niet echt minder. Circa drie uur per dag, net zoveel vorig jaar, zo blijkt uit cijfers van de Stichting ter Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame. De tijd die aan 'uitgesteld tv-kijken' wordt besteed, groeide in een jaar tijd echter fors: van gemiddeld 6, naar nu 9 minuten per dag.